



La **AGENCIA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN (ANII)** en nombre del:

CENTRO TECNOLÓGICO FORESTAL MADERERO

(CTFM)

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA

Objeto del llamado:

EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA CADENA FORESTAL MADERERA Y ANÁLISIS DE PERCEPCIÓN DEL SECTOR

Tabla de Contenidos

1.	ANTECEDENTES	2
2.	INTRODUCCIÓN.....	2
3.	OBJETIVO GENERAL	2
4.	PERFIL DE LA EMPRESA CONSULTORA.....	2
5.	ALCANCE DEL TRABAJO.....	3
6.	OBJETIVOS.....	3
7.	PRODUCTOS ESPERADOS Y PLAZOS.....	5
8.	PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN	6
9.	PLAZOS Y FORMA DE PRESENTACIÓN.....	7
10.	CONSULTAS Y ACLARACIONES. COMUNICACIONES.....	8
11.	MANTENIMIENTO DE OFERTA	9
12.	INCUMPLIMIENTO Y SANCIONES	9
13.	DERECHOS DE PROPIEDAD Y CONFIDENCIALIDAD.....	9
14.	OTRAS CONDICIONES ASOCIADAS A LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS.....	9
15.	ADJUDICACIÓN Y CONTRATO	9

Marzo, 2024

1. ANTECEDENTES

La República Oriental del Uruguay (ROU) y UPM Pulp Oy (en adelante, "UPM"), suscribieron un Acuerdo de Inversión, con fecha 7 de noviembre de 2017 en el marco del Decreto N° 477/008, reglamentario de la Ley de Promoción y Protección de Inversiones, de fecha 7 de octubre de 2008.

Según surge de la cláusula 3.10.3 del referido Acuerdo, se estipuló la constitución de un Fondo de Innovación Sectorial (FIS) para contribuir al financiamiento de las Actividades, acordando que dicho fondo tendría la forma jurídica de un fideicomiso de administración.

ROU y UPM, reconocen la importancia de incrementar las actividades de I+D+i en Uruguay, en particular las vinculadas a la cadena forestal-maderera con los objetivos de mejorar su competitividad, generar mayor valor, diversificar la matriz productiva y minimizar las condicionantes de exclusión de las micro y pequeñas empresas agropecuarias e industriales en dicha cadena de valor, asegurando el máximo derrame de las oportunidades de generación de ingreso a la sociedad.

Atento a lo referido y dada la importancia de la cadena forestal maderera en el desarrollo económico nacional, el Ministerio de Industria, Energía y Minería; el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, la Sociedad de Productores Forestales y la Asociación de Empresarios de la Madera y Afines, suscribieron un Convenio de Cooperación, dando origen al **Centro Tecnológico Forestal Maderero** (en adelante **CTFM**), con el objetivo de constituirse como un ámbito de coordinación para potenciar la competitividad de la cadena, de actividades de I+D+i y de estudios prioritarios para el sector forestal maderero, buscando lograr las sinergias, complementación y eficiencias por parte de los actores más relevantes en la cadena.

2. INTRODUCCIÓN

A 35 años de la Ley Forestal, los bosques implantados representan 1,2 millones de hectáreas (6,5% del territorio nacional) generando un fuerte desarrollo del sector industrial maderero, llegando al primer lugar en las exportaciones del país.

Como parte de las actividades previstas en el CTFM, es de interés caracterizar los efectos del desarrollo de la cadena forestal y maderera, en sus diversos segmentos y a diferentes escalas, en relación con el desarrollo socioeconómico, así como estudiar la percepción y opinión pública sobre el sector.

3. OBJETIVO GENERAL

- ☐ Evaluar el impacto del sector forestal y maderero en el desarrollo socioeconómico de las comunidades / familias presentes en los territorios con influencia de estas actividades, abarcando, en distintas dimensiones, los siguientes aspectos: económico, derrame socioeconómico y desarrollo local, empleo y generación de capacidades, etc.
- ☐ Analizar la percepción y la opinión pública relativa a diferentes actividades forestales y madereras y del sector en su conjunto.

4. PERFIL DE LA EMPRESA CONSULTORA

Las/los organizaciones/instituciones/empresas/consultores que se postulan deberán contar con importantes antecedentes a nivel nacional, y vasta experiencia en el desarrollo de investigación social, en la elaboración y ejecución de encuestas, construcción y manejo de bases de datos y conocimiento del sector forestal.

EVALUACIÓN IMPACTO SOCIOECONÓMICO Y PERCEPCIÓN DE LA CADENA FM

Condiciones de elegibilidad

La organización/institución/empresa/consultor seleccionada, deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Estar instalada en territorio uruguayo.
- Aportar documentación fehaciente de sus antecedentes en este tipo de estudios.
- Que su contratación no genere un conflicto de intereses con ANII o el CTFM.
- No tener relación de familia con miembro alguno del personal del contratante.
- Estar al día en el cumplimiento de la legislación vigente.

5. ALCANCE DEL TRABAJO

Evaluar el impacto del sector forestal y maderero en el desarrollo socioeconómico de las comunidades / familias presentes en los territorios con influencia de estas actividades.

La evaluación deberá hacer foco en caracterizar y cuantificar el derrame socioeconómico y su distribución en diferentes partes del país, y su impacto en el desarrollo en diferentes escalas de comunidades.

Dado que existen varios estudios a nivel macroeconómico, utilizando las estadísticas agregadas de Banco Central, MTSS, BPS, INE, etc., se busca que este trabajo se focalice a nivel micro, con un fuerte componente de recolección de datos en campo y encuestas específicas.

Por definición esta caracterización se deberá hacer vía muestreo de distintos contextos y regiones. No pretende ser un muestreo total del país, pero deberá abarcar como mínimo una evaluación por departamentos y localidades abarcando las regiones: Litoral, Este y Centro-Norte del País.

Otro producto del proyecto consistirá en un análisis de percepción y opinión pública relativa a diferentes actividades forestales y madereras y del sector en su conjunto. El informe deberá aportar información detallada sobre las diversas visiones y su relación con los sitios, nivel de educación, capacitación específica en temas forestales y madereros, etc. Deberá relevar, sistematizar y cuantificar las razones que sustentan las distintas visiones (negativas y positivas)

6. OBJETIVOS**6.1 Objetivos****6.1.1 Evaluar el Impacto socioeconómico de la cadena forestal - maderera en Uruguay**

- **Económico:** Analizar la evolución de los principales indicadores económicos por segmentos dentro de la cadena forestal-maderera ⁽¹⁾ y su comparación con otros sectores económicos. Generación de proyecciones de los principales indicadores y el análisis de perspectivas relacionadas a la inversión.
- **Derrame socioeconómico y desarrollo local:** Caracterizar y cuantificar a escala nacional (marco), regional y en diferentes localidades, por segmentos de la cadena ⁽¹⁾, información e indicadores relacionados a: desarrollo y cambios en la dinámicas locales y regionales, oportunidades de empleo y capacitación, migración, servicios, infraestructura, impacto en las familias. A su vez deberá evaluar la percepción de diferentes comunidades con relación a cambios locales relacionados al sector y sus expectativas.

¹ **Segmentos de la cadena forestal – maderera:**

- ✓ **Sector primario:** silvicultura, cosecha, investigación y desarrollo, servicios adyacentes, productos forestales no madereros (Ganadería / silvopasotreo, apicultura, hongos, resinas, etc.); etc.
- ✓ **Sector industrial:** cadena celulósica, aserrado, tableros, construcción, energía, carpintería, preservación, otros y servicios vinculados.

- **Empleo:** Analizar la cantidad y tipos de empleo generado en diferentes segmentos de la cadena, y sectores y servicios asociados; analizando: ingresos, edad, género, capacidades, estabilidad y niveles de formalidad. A su vez, tomando en consideración los valores obtenidos de los indicadores utilizados, se deberán presentar escenarios futuros ante nuevas inversiones u otras variables, analizando los principales desafíos a superar. I
- **Capacidades:** Evaluar la generación de nuevas capacidades relacionadas a la cadena hasta la fecha (capital humano), y analizar la oferta de capacitaciones y demanda de la cadena para distintos segmentos, identificando oportunidades y desafíos según los datos existentes y la opinión de los encuestados.

6.1.2 Percepción y opinión pública del sector forestal maderero de Uruguay

- Evaluar las principales fortalezas y debilidades del sector según la percepción y opinión pública, en función de diversas variables, tomando en cuenta los aspectos analizados en la evaluación de impactos. (A modo de ejemplo -no taxativo: ubicación (región, urbano/rural, capital/interior, Norte/Sur, etc.), subsector y tipos de empresas (forestal, aserrado, pulpa, etc.), edad, ocupación, educación, etc.).
- Analizar la naturaleza de las aprensiones, expectativas y consideraciones para los tomadores de decisión.

6.2 Aspectos más relevantes que el trabajo debe lograr responder con claridad son (no taxativo):

- **Derrame:** ¿Cómo se caracteriza el derrame económico de la cadena forestal en el interior del país? ¿Cómo compara con otras cadenas? ¿Cuáles son los segmentos de mayor impacto? (transporte, talleres mecánicos, alimentación, estaciones de servicio, transporte, supermercados, etc.)? ¿Existe alguna relación entre el grado de exposición al sector de un comercio y el grado de inversión reciente, el crecimiento y expectativas a incorporar más personal?
- **Impacto socioeconómico:** ¿A nivel socioeconómico, se pueden identificar características particulares, beneficios o perjuicios en las familias empleadas en el sector? ¿Existe alguna relación con la antigüedad de este vínculo? ¿cómo compara con los datos promedio de la población?
- **Desarrollo local:** En la percepción de los habitantes del medio rural, ¿cuáles han sido los beneficios económicos y socioculturales asociados a la actividad forestal y maderera? ¿cómo han cambiado las ciudades/pueblos/localidades del interior con la actividad?
- **Caracterizar segmentos de la cadena:** ¿Con cuál/cuáles segmentos del sector forestal se vincula la persona encuestada? (Cadena celulósica, aserrado, tableros, leña/carpintería rural, sector primario, cosecha, transformación, servicios adyacentes, productos no madereros, etc.) ¿Es un sector sólo para grandes empresas – hay espacio para todos? ¿Cómo se considera que el sector contribuye al desarrollo de las PYME y MIPYME? ¿Hay ejemplos concretos? ¿Qué capacidades se necesitan?
- **Empleo:** ¿Qué percepción hay del empleo en la cadena forestal en el interior? ¿Es un empleo valorado y buscado? ¿Por qué? ¿Ve oportunidades para sus hijos en la forestación?
- **Estabilidad:** Analizar la permanencia y estabilidad de los empleos en el sector forestal, considerando su mayor durabilidad por ciclos largos y sin zafas anuales comparativamente con otros sectores rurales y con relación a servicios y en diferentes segmentos de la cadena
- **Formalidad:** ¿Qué nivel de informalidad existe en el sector? ¿y en los servicios asociados?

EVALUACIÓN IMPACTO SOCIOECONÓMICO Y PERCEPCIÓN DE LA CADENA FM

- **Efecto mitigación emigración campo-ciudad:** ¿Cuánto influyó la forestación en no tener que emigrar a otras ciudades en busca de trabajo o desarrollo personal/familiar?
- **Género:** Incluir enfoque de género y analizar número de mujeres involucradas en tareas asociadas a la cadena - ya sea como contratistas, trabajadoras u otros.
- **Capacitación:** Analizar el tipo y cantidad de formación y capacitaciones asociadas al sector forestal y cantidad de personas involucradas por edad y género.
- **Percepción pública:** ¿cómo se percibe espontáneamente al sector? ¿Cuáles son las principales fortalezas y debilidades? ¿Hay un corte ideológico, etario, regional al respecto? ¿Cómo varían las percepciones según la cercanía al sector? ¿Qué se debería hacer para mejorar los impactos negativos del sector? ¿Cuánta desinformación existe? (Ej.: ¿Cuánto está forestado – percepción vs realidad?

6.3 Otros temas asociados al desarrollo del sector que se deben considerar en el análisis:

- Impacto de la integración de la producción forestal con otras producciones: ganadería/silvopastoreo, energía, apicultura, hongos, resinas, etc.
- Desarrollo de infraestructura traccionada por el sector forestal y su impacto en otras cadenas productivas
- Aspectos relacionados al mercado de los bonos de carbono
- Tendencias actuales en la construcción en madera y sus impactos
- Compromisos nacionales con organismos internacionales asociados a los bosques (balance gases efecto invernadero, deforestación, etc.)
- Otros

7. PRODUCTOS ESPERADOS Y PLAZOS

La consultoría y sus entregables estarán estructurados en los siguientes productos esperados:

📄 **Producto 1: Metodologías**

El consultor deberá presentar las características de las metodologías a utilizar, incluyendo los formularios de encuestas, guías, definiciones e indicadores y planificación detallada de los muestreos a realizar.

📄 **Producto 2: Informes de avance**

Una vez iniciados los trabajos de gabinete y campo el consultor deberá presentar informes de avance a ser aprobados por el CD del CTFM.

📄 **Producto 3: Productos finales**

- Informe final e informe ejecutivo de la **evaluación de impacto socioeconómico** (incluyendo todos los aspectos mencionados en los objetivos)
- Informe final e informe ejecutivo del **análisis de percepción y opinión pública** (incluyendo todos los aspectos mencionados en los objetivos)

Base de datos detallada de los relevamientos realizados

📄 **Producto 4: Actividades de difusión**

Difusión de la evaluación de impacto socioeconómica en hasta 5 presentaciones o entrevistas en medios generales o especializados en coordinación con el CTFM.

Plazos y cronograma de pagos

ENTREGABLE	PLAZO	PAGO
Producto 1	4 meses	20 % del total del contrato
Producto 2		30 % del total del contrato
Producto 3		30 % del total del contrato
Producto 4		20 % del total del contrato

Los plazos propuestos se establecen con fines orientativos, el oferente podrá proponer plazos ajustados de acuerdo con su experiencia.

Todos los productos deberán ser entregados en soporte electrónico y deberán contar con la aprobación del CD del CTFM para la ejecución de los pagos correspondientes.

8. PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

El proceso de selección y contratación se realizará acorde con los procedimientos de la ANII.

Los postulantes presentarán de forma separada una propuesta técnica y una propuesta económica, las cuales serán evaluadas, procurando seleccionar la empresa con mejores antecedentes institucionales que además satisfaga todos los requerimientos de calidad y cumpla con los objetivos de los términos de referencia, para el monto ofertado.

8.1 Evaluación de ofertas

Únicamente pasarán a la instancia de evaluación aquellas ofertas que hayan cumplido con las condiciones de elegibilidad.

Las propuestas técnicas serán ponderadas según los factores que seguidamente se indican con el objetivo de generar un ranking de referencia.

- i. **Antecedentes de la organización/ empresa / consultora:** se evaluará la experiencia específica en trabajos que presenten similitudes formales, metodológicas, y/o de contenido con el presente servicio
- ii. **Propuesta técnica:** se evaluarán los aspectos metodológicos y el plan de trabajo propuesto. Se evaluará la lógica del plan presentado, su nivel de detalle, la definición de actividades y los plazos estimados.

La estrategia general y el detalle de las metodologías y propuesta de muestras representativas de departamentos / localidades a evaluar, deben formar parte de la propuesta técnica del llamado. Se deberá incluir una tabla que explicita la metodología e intensidad muestral (si aplica) y región para cada objetivo. Para la sección de Percepción del sector, se deberá incluir un muestreo que permita comparar la percepción Montevideo - Interior. (No es necesario obtener muestras de Montevideo para las demás dimensiones del trabajo).

- iii. **Equipo de trabajo:** se evaluará el equipo de trabajo en su conjunto, teniendo en cuenta cantidad de integrantes, formación académica en ciencias sociales y en ciencias económicas y experiencia específica en los temas a estudiar.

EVALUACIÓN IMPACTO SOCIOECONÓMICO Y PERCEPCIÓN DE LA CADENA FM

El mínimo puntaje técnico requerido para calificar es **80 puntos**.

Puntuación técnica	Puntaje Max
i. Antecedentes de la organización/ empresa / consultora	30
ii. Propuesta técnica	40
iii. Calificación del personal clave asignado y competencia para el trabajo	30
TOTAL	100

Las propuestas serán evaluadas, procurando seleccionar la mejor propuesta técnica que además satisfaga todos los requerimientos de calidad y cumpla con los objetivos de los términos de referencia, para el monto ofertado.

El presupuesto destinado al presente llamado es de hasta **U\$S 100.000 impuestos incluidos**.

El Tribunal Evaluador analizará las propuestas técnicas recibidas y las clasificará por orden de mérito. Una vez establecido el orden de mérito de las Firmas, se procederá a la apertura de las propuestas económicas. Las propuestas que excedan el presupuesto de U\$S 100.000 impuestos incluidos serán rechazadas. La Firma que haya presentado la mejor propuesta técnica será invitada a negociar un contrato. Durante las negociaciones se revisarán los términos de referencia para asegurar un acuerdo pleno con la Firma Consultora; se examinarán asimismo los requisitos contractuales y legales y finalmente se elaborarán los costos detallados. Si no se llegase a un acuerdo sobre los términos del contrato con la Firma, se le notificará por escrito que su propuesta ha sido rechazada y se iniciarán negociaciones con la Firma que ocupe el segundo lugar, así sucesivamente hasta lograr un acuerdo satisfactorio.

8.2 Tribunal

El Tribunal de Evaluación, estará integrado por los miembros del Consejo Directivo del CTFM asesorados por ANII y referentes del sector en la temática en caso de que el CD lo considere pertinente.

El Consejo Directivo del CTFM seleccionará a la propuesta más conveniente a sus intereses entre las mejores ponderadas de acuerdo al procedimiento; podrá solicitar mejora de la oferta, y/o negociación, sin que su decisión genere responsabilidad alguna, pudiendo rechazar todas, si a su exclusivo juicio lo estima conveniente o dejar sin efecto la convocatoria o desistir de la misma en cualquier etapa, sin ningún tipo de responsabilidad.

9. PLAZOS Y FORMA DE PRESENTACIÓN

Los interesados podrán presentar su propuesta, hasta el día lunes 25/03/2024 a las horas 15 horas, haciendo referencia al presente llamado.

No se recibirán propuestas luego del horario de cierre.

Las organización/ empresa / consultora deberán enviar una propuesta técnica y una cotización económica, la misma debe presentarse **en forma separada**.

Se deberá enviar por un lado, un archivo conteniendo la propuesta técnica y en otro archivo una cotización económica, ambas se presentarán en formato digital, las cuales se reciben únicamente a través del sitio <https://adquisiciones.anii.org.uy/>.

Los archivos deberán presentarse en formato digital con formato .zip/rar y no podrán superar los 25MB.

EVALUACIÓN IMPACTO SOCIOECONÓMICO Y PERCEPCIÓN DE LA CADENA FM

El archivo con la propuesta económica deberá presentarse **bloqueado con clave**, la cual solo será solicitada luego de recibir la notificación del puntaje técnico obtenido a aquellas empresas que hayan superado el puntaje mínimo requerido.

El sistema les devolverá un mensaje de que su propuesta fue recibida correctamente, en caso de no recibir este mensaje por favor contactarse vía mail con contrataciones@anii.org.uy.

9.1 Fechas estimadas de apertura y evaluación

- Comunicación evaluación técnica 05/04/2024
- Apertura de sobres con propuesta económica 08/04/2024
- Comunicación de resultado final de evaluación y adjudicación 22/04/2024

9.2 Formato y contenido de la Propuesta Técnica

La PT deberá proporcionar la información indicada en los siguientes sub-párrafos

- a) Antecedentes de la empresa
- b) Propuesta metodológica y plan de trabajo
- c) Los currículums vitae (hojas de vida) del personal profesional firmados por el personal mismo, o por el representante autorizado del personal profesional

La Propuesta Técnica no deberá incluir ninguna información de Precio. Una PT que contenga información relacionada con la propuesta de precio será rechazada. La propuesta técnica deberá presentarse firmada por el representante de la empresa quien deberá acreditar su representación.

9.3 Formato y Contenido de la Propuestas de Precio

La empresa deberá presentar una cotización por la totalidad de los servicios solicitados.

El presupuesto máximo disponible para esta consultoría es de USD 100.000 (impuestos incluidos)

El archivo con la cotización debe venir bloqueado con clave, en caso de no respetar este requerimiento la oferta será desestimada.

Impuestos: El Proveedor es responsable de atender todas las obligaciones fiscales que surjan del Contrato. La propuesta deberá presentarse desglosando el IVA.

Moneda de la propuesta: El proveedor deberá presentar la propuesta en dólares americanos.

10. CONSULTAS Y ACLARACIONES. COMUNICACIONES

Se podrán solicitar aclaraciones respecto de la presente convocatoria, las cuales serán enviadas a través del sitio <https://adquisiciones.anii.org.uy/> hasta el día **21/03/2023**- Vencido dicho término, no se dará trámite a ninguna solicitud de aclaración.

Las consultas serán respondidas en un plazo de 2 días hábiles, notificándose de las mismas a través de la WEB de ANII, sin identificar a quienes solicitaron las aclaraciones.

Si el Contratante dispusiera modificaciones en las presentes Bases, las mismas serán notificadas a través de la WEB de ANII, con una antelación mínima de 5 días hábiles a la fecha de finalización del plazo de recepción de las propuestas. En caso que la entidad de las enmiendas lo justifique, el Contratante podrá ampliar el plazo para la presentación de las propuestas.

Los pedidos de aclaraciones que solicite el Contratante a los oferentes y cualquier otra notificación que fuere menester, serán remitidas por escrito al oferente vía correo electrónico determinado por éste.

11. MANTENIMIENTO DE OFERTA

El plazo de validez de las propuestas no podrá ser inferior a ciento veinte (120) días, contados a partir del día siguiente al acto de apertura de las mismas.

Cuando en ellas no se determine plazo de mantenimiento de oferta, se entenderá que se establece por el término indicado en el inciso anterior. Vencido dicho término sin que hubiera recaído resolución definitiva de la autoridad competente, las propuestas se considerarán vigentes, salvo que los interesados comuniquen expresamente su retiro.

12. INCUMPLIMIENTO Y SANCIONES

En general, el incumplimiento se configura cuando se compruebe la ausencia de cumplimiento de cualquiera de las obligaciones en los términos y condiciones establecidas por el contrato, sus anexos o las Bases del Llamado.

Para el caso que la organización/ empresa / consultora contratada, no diera cumplimiento total o parcial de alguno de los servicios solicitados en el presente documento, por motivos imputables a la misma, previo a los trámites correspondientes, deberá descontar de la factura el monto total o parcial correspondiente al servicio no cumplido.

En caso de comprobarse un incumplimiento de las condiciones establecidas en los Términos de Referencia, la ANII podrá aplicar las sanciones que estime pertinentes, incluso proceder a la rescisión del contrato y reclamar los daños y perjuicios que se hubieren generado por dicho incumplimiento, sin derecho a reclamo alguno por parte del adjudicatario, sin perjuicio de las demás medidas judiciales o extrajudiciales que pudiere corresponder.

13. DERECHOS DE PROPIEDAD Y CONFIDENCIALIDAD

La propiedad intelectual de todos los entregables, documentos, software, productos y bases de datos que se realicen o generen durante el contrato serán del CTFM.

La organización/ empresa / consultora contratada no podrá compartir ni difundir la información producida de este trabajo con otros organismos o personas.

14. OTRAS CONDICIONES ASOCIADAS A LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

El oferente sufragará todos los gastos relacionados con la preparación y presentación de su propuesta. El Contratante no será responsable en ningún caso de dichos costos, independientemente de la forma en que se lleve a cabo el Concurso o su resultado. El Contratante no considerará ninguna propuesta que llegue con posterioridad a la hora y fecha límite fijada para la apertura de propuestas. Toda propuesta que reciba el Contratante una vez pasada la hora y fecha límite para presentación de propuestas será declarada tardía, rechazada y devuelta al oferente, sin abrir.

15. ADJUDICACIÓN Y CONTRATO

El CTFM se reserva el derecho de tomar resolución sobre las propuestas que reciba, aceptando la que estime más conveniente, según determine la Autoridad competente, en mérito a los criterios previstos en el presente documento, los antecedentes del oferente con la propia ANII, con el Estado y en plaza y la disponibilidad financiera del Organismo. Asimismo, podrá rechazar la totalidad de las propuestas a su exclusivo juicio, solicitar mejora de la oferta, y/o negociación, sin que su decisión genere responsabilidad alguna. La Resolución de Adjudicación o rechazo de las ofertas, será notificada a todos los oferentes

El adjudicatario recibirá las indicaciones y/o directivas del CTFM directamente del funcionario designado por el mismo, ante quien planteará por escrito cualquier reclamo o divergencia que entienda del caso.

EVALUACIÓN IMPACTO SOCIOECONÓMICO Y PERCEPCIÓN DE LA CADENA FM

Las obligaciones y derechos del adjudicatario serán las normas que surgen del contrato firmado entre las partes, de los Términos de Referencia, de su oferta y de las normas jurídicas aplicables. El contrato no podrá ser objeto de transferencia a favor de terceros bajo ningún concepto.

El adjudicatario deberá cumplir con un proceso de debida diligencia, que incluye completar formularios con información de la empresa y sus beneficiarios finales, a los cuáles se deberá adjuntar documentación de respaldo como certificados de representación y existencia, testimonio de estatutos, registros de firmas, y firmar declaración de cumplir con estándares de transparencia, prácticas comerciales y declaración de origen de fondos, entre otros.